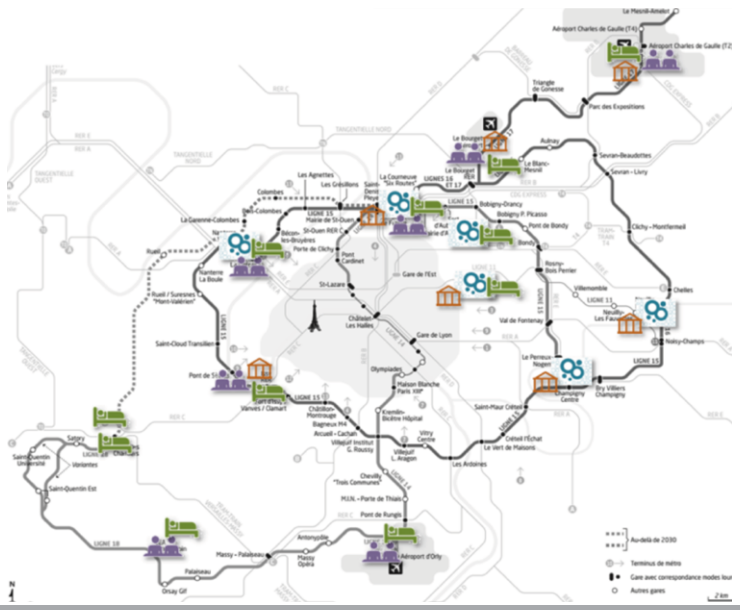
vivapolis
La créativité française pour la ville



LE GRAND PARIS ET LE TOURISME

LES OUTILS DE L'INGÉNIERIE URBAINE POUR ENVISAGER LE TOURISME COMME LEVIER D'ATTRACTIVITÉ GLOBAL DU GRAND PARIS !

ARTELIA
Passion & Solutions

Dans le cadre de la mise en place du Grand Paris, dans ses dimensions de transport (Grand Paris Express) et institutionnelles (Métropole du Grand Paris), ARTELIA s'est interrogé sur les évolutions du tourisme de la première destination touristique du monde en relation avec à la construction métropolitaine.
La recherche a permis d'identifier l'impact possible du Grand Paris Express sur l'activité touristique et l'accessibilité des territoires, pour créer des offres innovantes. En effet, les projets urbains autour des gares du super métro vont offrir des opportunités de développement important. L'évolution institutionnelle de la Métropole quant à elle, a permis d'évaluer les leviers de dynamisme touristique.
Ces mutations entraînent un nouveau potentiel du tourisme et du loisir sur la visibilité et l'identité du Grand Paris, à l'extérieur comme pour les habitants eux-mêmes.

DONNÉES CLÉS

- **Le Grand Paris :**
  1re destination touristique mondiale
- **3 évolutions internes majeures :**
  des projets de grande ampleur, une nouvelle gouvernance avec la métropole du Grand Paris et une nouvelle accessibilité au territoire avec le Grand Paris Express (nouvelle ligne de transport)
- **Les nouvelles tendances du tourisme :**
  Les questions de sécurité, les développements technologiques, la montée en puissance de l'économie collaborative, l'évolution des exigences des clientèles
- **Des sites de visite de premier plan :**
  75 millions d'entrées dans les 10 sites franciliens les plus fréquentés

INNOVATIONS DÉPLOYÉES

▶ **Le thème de la « mise en tourisme du Grand Paris » pour comprendre les enjeux de la future métropole :** étonnamment, le tourisme était resté à l'écart des interrogations (politiques et institutionnelles) ouvertes par le Grand Paris alors qu'il est l'une des activités économiques majeures en Ile-de-France.

▶ **Une analyse-diagnostic de l'activité touristique et des enjeux de développement :** Elle s'est faite à l'échelle de la destination parisienne ressentie et vécue par les touristes eux-mêmes ; elle englobe donc l'Île-de-France et certains sites au-delà (Giverny, le Mont Saint Michel…).

▶ **Une simulation de « l'ouverture » à l'accessibilité touristique des espaces nouveaux desservis par le GPE :** Elle s'est traduite par deux cartes d'accessibilité à 45 min / 1h du centre de Paris, l'une avec l'offre actuelle en transports en commun, et l'autre avec l'offre future du GPE.

▶ **Croisement des approches transports/accessibilité/ projets urbains pour identifier les « espaces » à enjeux touristiques forts.** Les grands potentiels des territoires à valoriser en termes de développement d'hébergements touristiques, de tourisme d'affaires et de tourisme urbain ainsi que d'équipements touristiques, culturels et de loisirs ont été identifiés.

ACTEURS CONCERNÉS

▶ La recherche a été menée par ARTELIA, mais elle s'adresse à des nombreux acteurs publics et privés qui sont concernés par le Grand Paris.

▶ L'ensemble de ce travail a débouché sur l'organisation et l'animation d'un colloque en avril 2016, co-organisé par ARTELIA et le CNAM. Il portait sur le thème de l'attractivité du « Grand

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DE L'ÉNERGIE ET DE LA MER
MINISTÈRE DU LOGEMENT ET DE L'HABITAT DURABLE

Paris » par l'effet levier du Tourisme. Le forum présentait ces résultats innovants aux acteurs (publics et privés) territoriaux et touristiques d'Île-de-France, qui sont concernés par la mise en place du Grand Paris.
Il a été complété par un débat sur les outils et les manières de concrétiser ces potentiels de développement touristiques, urbains et sociaux.

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

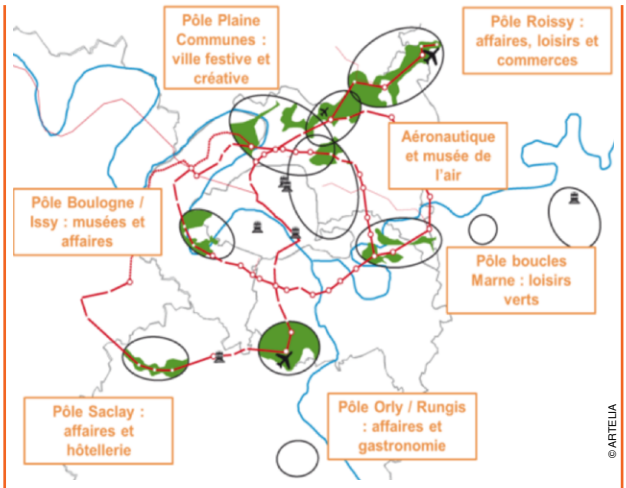
- **Repérage des projets touristiques, de loisirs et de commerces** d'importance à l'échelle de l'Ile-de-France, en les croisant avec les territoires qui seront desservis par le GPE.
- **Réalisation de la carte d'accessibilité future** à partir des données des études de simulations de temps de parcours à partir des gares du Grand Paris Express et d'une application existante de calcul des temps de parcours piétons.
- **Réalisation de cartes d'opportunités** par croisement de l'offre, de la demande, de l'accessibilité et du foncier.
- **Organisation d'un colloque** en partenariat avec le CNAM, pour présenter les résultats de la recherche et ouvrir la discussion avec d'autres acteurs.

Matthieu LEVY,

Senior consultant au pôle tourisme-loisirs au sein d'ARTELIA Ville & Transport

La Métropole est une destination en pleine mutation ; elle doit profiter des nouveaux potentiels d'accessibilité pour construire la mise en tourisme du Grand Paris.
Les potentiels touristiques identifiés tout au long de notre recherche viennent compléter et conforter la riche offre touristique parisienne. Il faut offrir une destination qui réponde mieux aux nouvelles attentes de la clientèle, particulièrement pour les « repeaters » pour conserver voire renforcer la place de leader mondial de Paris, face au développement d'une forte concurrence au niveau international.
Reste à inventer des offres innovantes ou alternatives, destinées à des touristes demandeurs de technologies numériques et d'événements insolites.

RÉSULTATS OBTENUS



Cartographie du Grand Paris Express et des lieux du Grand Paris touristique de demain

/// **Le renforcement de l'attractivité économique du Grand Paris.** Cibler le potentiel touristique de la métropole parisienne permet de dynamiser le développement économique et de créer des milliers d'emplois directs et indirects.

/// **Une meilleure cohésion sociale.** Elle intègre l'identification du potentiel de développement des loisirs, l'amélioration du cadre de vie et la création d'emplois pour des débuts de parcours professionnels ou des réinsertions professionnelles. Ce sentiment de bénéficier directement des retombées touristiques du Grand Paris permet aux habitants de se réapproprier fièrement des lieux au travers du regard des touristes sur leur ville.

/// **Publication de l'article 'Innover : Le Grand Paris, laboratoire du tourisme de demande en France ?** dans la revue Espaces (publication spécialisée tourisme et loisirs), pour l'enquête « Réinventer la destination France ».

DIMENSION FINANCIÈRE DE L'OPÉRATION

CHIFFRES CLÉS

- 45,9 millions de touristes français et étrangers
- 170,8 millions de nuitées
- 20,8 milliards € de recettes touristiques
- 122 € de dépense moyenne par jour et par personne

/// La recherche a été faite sur un financement propre ARTELIA.

ARTELIA
Passion & Solutions