



GRAND LYON NATURE

LE DÉVELOPPEMENT D'UNE APPLICATION SENTIER NATURE



L'application permet de mettre à disposition du grand public un service numérique d'information sur le patrimoine naturel. Mise en place en janvier 2014, elle couvre l'ensemble du territoire de la métropole lyonnaise, et cible en priorité les habitants du territoire.

Plusieurs versions ont vu le jour : les déploiements des versions 1 et 2 se sont fait respectivement en juin 2014 et juin 2015. La troisième version est actuellement en cours de réflexion.

DONNÉES CLÉS

- Une application disponible sur Android et IOS (uniquement IOS et versions ultérieures)
- 20 030 téléchargements de l'application depuis le lancement
- 7 700 applications installées

INNOVATIONS DÉPLOYÉES

Plusieurs types d'innovation sont attendus :

- ▶ tester les nouvelles technologies sans contact de type NFC ou QR code, pour proposer des services et de l'information contextualisé sur l'espace public ;
- ▶ utiliser la réalité augmentée pour rendre visible l'invisible, et pour géolocaliser la nature de proximité ;
- ▶ répondre à certaines interrogations techniques comme l'hébergement, la gestion d'URL, les plateformes etc.

ACTEURS CONCERNÉS

- ▶ Plusieurs acteurs publics entrent en jeu :
 - le service écologie et développement durable, maître d'ouvrage du projet, également à l'origine de l'idée de l'application ;
 - la Mission numérique DINSI de la Métropole de Lyon (Délégation Innovation Numérique et Systèmes d'Informations).
- ▶ Des acteurs privés :
 - la société Micropole, puis la DINSI pour le développement, la maintenance et l'hébergement ;
 - la société Baltik pour la ligne éditoriale et les prestations extérieures sur les contenus multimédia.

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

- La conception et le déploiement du projet ont fait l'objet d'un marché à procédure adaptée d'une durée de trois ans auprès de Micropole, le prestataire retenu.
- Cela regroupe le développement, la maintenance et l'hébergement des données sur la durée du marché du projet Grand Lyon Nature.
- À la fin du marché, la maintenance de Grand Lyon Nature sera reprise par le prestataire du marché global de tierce maintenance applicative de la DINSI. L'hébergement des données et des outils de gestion de contenu sera internalisé par la Métropole.

CODE QR : TYPE DE CODE BARRE EN DEUX DIMENSIONS

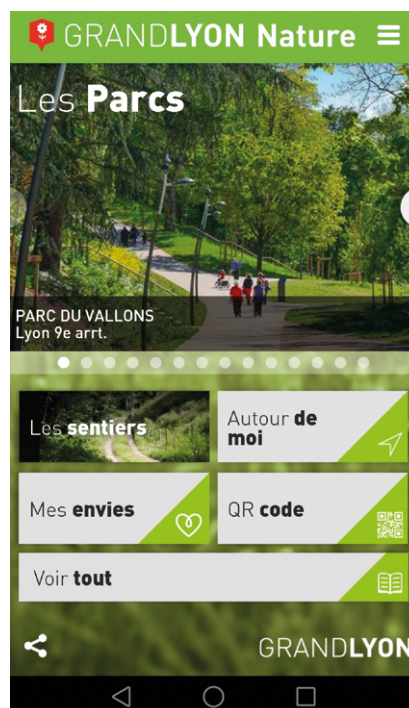


Code NFC : la « communication en champ proche » ou « Near Field Communication », est une technologie de communication sans contact de courte portée.

→ La première version ne contenait pas de technologies sans contact. Le déploiement des codes QR et des codes NFC sur les sentiers ne commence qu'à l'automne 2015.

RÉSULTATS OBTENUS

- /// Les fonctionnalités développées sont intéressantes sur plusieurs points :
 - une réalité augmentée,
 - des interviews Youtube contextuelles,
 - un contenu enrichi, qui complète bien les supports papiers et les guides,
 - pour la Métropole, une technologie finalement relativement simple à intégrer et à mettre en œuvre.
- /// Cette application conduit à faire connaître l'offre de sentiers nature sur le territoire de la Métropole de Lyon, et participe aux finalités « bien être », « cohésion sociale », « préservation et amélioration de l'environnement » de la norme ISO 37101.



DIMENSION FINANCIÈRE DE L'OPÉRATION

- /// Le coût global de l'application sentier-nature s'élève à 108 000 €.

GRANDLYON
la métropole