



UNE AGENCE DE LA PARTICIPATION CITOYENNE À MULHOUSE

Créée en Juin 2015, l'Agence de la participation citoyenne, avec un Conseil d'administration ouvert, a vocation à développer les démarches participatives de la collectivité, à accompagner les initiatives citoyennes. Elle est également le support spécifique aux Conseils participatifs. La volonté est de créer un cadre favorable à la co-construction des politiques publiques, aux initiatives citoyennes, de mieux les faire connaître et ainsi d'aborder de nouvelles logiques de gouvernance d'un territoire.

Une tradition participative significative :

- 1989. Conseil municipal des enfants
- 1990. Conseil des anciens
- 1993. Conseils de quartiers
- 2007. « Territoire de co-responsabilité » (Europe)
- 2014. Collaboration avec l'association Démocratie Ouverte et la démarche « Territoire Hautement Citoyen » fondée sur trois principes :
 - plus de transparence dans l'action publique,
 - plus de participation de la part des habitants,
 - plus de collaboration des acteurs locaux dans la prise des décisions et dans la mise en œuvre des politiques publiques municipales.

INNOVATIONS DÉPLOYÉES

► Octobre 2014 : organisation du **forum citoyen** « Mulhouse c'est vous », élément fondateur de cette démarche qui a permis d'échanger avec les Mulhousiens sur les manières dont ils souhaitaient s'investir dans le devenir de leur ville et être associés aux décisions publiques.

► Réalisation d'un **diagnostic** de 60 dispositifs démocratiques et participatifs pour faire évoluer le schéma de gouvernance de la ville et aboutir à un guide de la participation (publication en décembre 2016).

► Création de la **plateforme MulhouseC'Vous** qui apporte de la transparence à l'action publique et facilite les échanges avec les citoyens autour de projets publics et d'initiatives privées.

► Expérimentation du **théâtre législatif**, pratique innovante autour de la co-construction pour répondre à des besoins précis (santé, précarité, grands projets de ville,...).

CHIFFRES CLÉS

- 60 dispositifs diagnostiqués
- 600 réponses au sondage sur le futur Plan Vélo
- 1 200 votes pour le choix de la bache du temple St Etienne
- 200 conseillers participatifs
- 9 démarches de coresponsabilité en cours
- 150 personnes à chacune des 6 rencontres citoyennes



ACTEURS CONCERNÉS

- ▶ L'Agence de la Participation, régie personnalisée de droit public avec un CA ouvert
- ▶ Les Conseils participatifs
- ▶ Les Conseils citoyens
- ▶ Des partenaires associatifs, privés,...
- ▶ Tous les citoyens qui souhaitent s'impliquer dans la vie de la Cité, en passant du « droit à... » au « droit de... », qui acceptent de changer de posture et être force de proposition.

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

► Une volonté politique forte

- Placer la transparence et les nouvelles formes de gouvernance au service d'une ville exemplaire et responsable.
- Placer la démocratie participative au cœur de la stratégie Smart City de la ville.
- Mettre en œuvre une méthodologie progressive, avec des outils adaptés aux publics.
- Proposer une offre de services globale qui inclut des services de la collectivité et des initiatives privées.

► Enjeux majeurs

- Permettre au plus grand nombre de participer et éviter de solliciter toujours les mêmes citoyens.
- Mettre en avant des réalisations concrètes pour créer une émulation chez les citoyens autour de la logique de co-construction.
- Changer les relations avec la population et redonner un rôle politique au citoyen.
- Co-construire avec toutes les intelligences de la ville.



RÉSULTATS OBTENUS

- /// Un cadre de vie de proximité amélioré grâce à un budget participatif « travaux » cogéré avec les Conseils participatifs.
- /// Une Journée citoyenne annuelle : réalisation de 37 chantiers, participation de plus de 500 habitants en 2016.
- /// Une Commission ouverte des finances pour cerner les enjeux et avoir une visibilité sur les indicateurs de suivi.
- /// Des projets de bien-être et de cohésion sociale dans les quartiers, portés par des collectifs d'habitants (fêtes de quartier, journaux de quartier, fêtes des voisins...).



2007.

Territoire de coresponsabilité

2014.

Territoire Hautement Citoyen

2015.

**Finaliste Prix de la démocratie
Prix Territoria d'argent
Trophée Innovation Est Collectivité**



DIMENSION FINANCIÈRE DE L'OPÉRATION

- /// Une logique d'ateliers de co-construction autour des nouveaux services à développer en lien avec les besoins et contraintes des citoyens. Une définition des services en adéquation avec les attentes des usagers.

DONNÉES CLÉS

- Un budget 2016 de l'Agence qui s'élève à 130 000 €
- Une équipe de 10 personnes mise à disposition de l'Agence par la collectivité

