



AMÉNAGER LES PÔLES D'INTERCONNEXIONS AVEC DES SERVICES INNOVANTS

LE PROJET GAREMIX SAINT PAUL :
UN LABORATOIRE D'INNOVATION TEMPORAIRE
POUR PENSER DES SERVICES AVEC ET POUR LES USAGERS !



Et si nos lieux d'interconnexions devenaient de vrais lieux de vie et d'escalas où l'on passe du temps choisi plutôt que du temps subi ? Comment encourager l'utilisation du train plutôt que de la voiture pour les déplacements ?

Tels ont été les objectifs de l'événement Garemix Lyon Saint Paul qui a eu lieu en avril 2015.

Il s'agissait, pendant trois jours, de laisser la gare Saint Paul comme « terrain de jeu » à ses utilisateurs, mais aussi aux communautés créatives, étudiants, designers, ou numériques, afin de faire émerger des prototypes de services innovants.

Outre l'incitation à une mobilité plus durable, il s'agissait d'expérimenter de nouvelles collaborations en faveur de l'innovation ouverte entre acteurs publics/privés et les usagers/communautés créatives. Le but étant de faire la ville AVEC et POUR les usagers.

CHIFFRES CLÉS

- 3 jours de création en licence libre
- 1 appel à candidature auprès des communautés créatives, des usagers, des étudiants
- 120 candidatures pour 42 sélectionnés répartis en 6 équipes
- 7 prototypes créés lors de GaRemix

INNOVATIONS DÉPLOYÉES

Sept prototypes de services innovants, sous licence Creativ Commons, ont vu le jour au cours de ces trois journées de Remix :

- **Le Brise-glace** : créer du lien social entre les usagers, en débattant de plus de 700 sujets grâce à un « totem » à reconnaissance vocale.
- **Gare aux vélos** : faire du sport, recharger son téléphone, jouer en réseau grâce à deux vélos fixes fonctionnant en côte-à-côte.
- **La Fusée horaire** : Indiquer, de façon très voyante, via une « fusée animée », les trains à quai et le décompte avant leur départ.
- **Le Tunnel sensitif** : entrer en gare par un tunnel qui plonge le voyageur dans un univers d'images et de bruits, illustrant son futur voyage.
- **Le Salon d'Hiver** : Meubler le grand hall de gare vide, en proposant des services de trocs entre usagers.
- **Le Compost'TER** : Recycler les canettes dans le compost'TER, en échange de bons d'achat SNCF.
- **L'Aiguillage aléatoire** : Découvrir le quartier Saint Paul à l'aide d'un dispositif de reconnaissance vocale, et livrer des scénarios de vie des commerçants du quartier.

Outre les prototypes réalisés, l'innovation réside dans la démarche et les méthodes collaboratives d'innovation ouverte déployées pour repenser un espace public.

Pour plus d'information sur Garemix :
www.garemixsaintpaul.grandlyon.com

ACTEURS CONCERNÉS

► Il s'agissait d'une démarche d'innovation ouverte très partenariale : pilotée par la Métropole de Lyon, avec la Région Auvergne Rhône Alpes, la SNCF, la ville de Lyon et bien sur les 42 « remixeurs » issus des communautés créatives, des usagers ou habitants.

CONDITIONS DE MISE EN ŒUVRE

- La méthode employée est particulièrement innovante et créative puisqu'elle revisite les collaborations entre acteurs privés/publics, en associant l'utilisateur et les communautés créatives dans une approche « bottom-up ». Elle permet d'aborder une nouvelle façon de construire la ville de façon plus agile, plus souple AVEC et POUR les usagers.
- Elle s'appuie sur de l'innovation ouverte et permet de construire l'action publique en mode transversal et partenarial. Cette action a également permis de fédérer une communauté locale d'innovateurs.
- Tout le travail amont pour construire la démarche partenariale a facilité l'obtention de bons résultats.



→ Pour voir la vidéo de l'évènement : www.garemixsaintpaul.grandlyon.com

RÉSULTATS OBTENUS

- /// Outre les prototypes exposés plus haut, un bilan-évaluation de cette démarche innovante a été rédigé (disponible sur www.temps.millenaire3.com).
- /// On peut noter une très grande réussite du point de vue de l'émulation collective, malgré le nombre important d'acteurs et de ressources.
- /// La méthode de travail de GaRemix pourra être déclinée dans d'autres contextes et avec d'autres objectifs, ce qui atteste de la réussite expérimentale du projet.
- /// A ce jour, deux des sept prototypes seront potentiellement déclinés par la SNCF sur des gares lyonnaises : le « Brise glace » et le « Gare aux vélos ».



DIMENSION FINANCIÈRE DE L'OPÉRATION

- /// Le coût de l'action, même partagé entre partenaires, a été l'un des freins pour s'engager dans cette action innovante ; pour autant le budget élevé de l'action tient au fait qu'il s'agit d'une première et que des économies d'échelles seront faites dès les actions similaires suivantes.

BUDGET GLOBAL

→ 102 000 €
(Dont 30 % de subvention
Région Auvergne-Rhône-Alpes)



Contact :

Lucie VERCHÈRE, Métropole de Lyon, chargée de mission « Temps et Services Innovants », lverchere@grandlyon.com
Emilie GERBAUD, Chef de projet Métropole Intelligente Métropole de Lyon, egerbaud@grandlyon.com