



**C'EST VOUS QUI
PROPOSEZ,
C'EST VOUS QUI
DÉCIDEZ !**



BUDGETS PARTICIPATIFS

DONNER LE POUVOIR D'AGIR AUX CITOYENS

Avec les budgets participatifs, les citoyens ont les moyens de proposer leurs idées et de décider, par le vote, des projets qu'ils souhaitent retenir pour le futur de leur ville ou pour améliorer leur cadre de vie et leur expérience du quotidien. Partout, le vote est ouvert à tous les habitants, sans condition de nationalité et la majorité n'est pas requise.

La France connaît aujourd'hui un essor des budgets participatifs. Paris, Grenoble, Rennes, Montreuil pour ne citer que quelques collectivités, ont choisi de soumettre une partie de leur budget au vote des citoyens dans le but de renforcer la participation citoyenne et de moderniser l'action publique.

LE BUDGET PARTICIPATIF DE PARIS

- A Paris, le budget participatif se déroule en plusieurs étapes :
 - **Janvier-février** : dépôt des idées et des projets par les parisiens
 - **Mars à mai** : participation à des ateliers de co-construction de projets issus de propositions convergentes
 - **Mars-septembre** : consultation des habitants sur les projets proposés via la plateforme web www.budgetparticipatif.paris pendant que les services de la ville étudient leur faisabilité et leur coût
 - **Septembre** : vote par internet ou dans des lieux physiques
 - **Décembre** : le financement des projets lauréats est rendu possible par le vote du budget de la Ville par le Conseil de Paris et leur mise en œuvre peut débuter en associant les porteurs de projets.

LE BUDGET PARTICIPATIF DE RENNES

- A Rennes, la liste des projets soumis au vote a été présentée par les porteurs de projet dans le cadre d'une agora citoyenne durant laquelle les habitants ont pu voter. Dans la limite d'un montant de 3,5 millions d'euros correspondant au montant alloué par la ville au budget participatif, les habitants ont pu « acheter » des projets au moyen d'un porte monnaie électronique. Le projet arrivé en tête dans chaque quartier a été retenu ainsi que les projets ayant rassemblé le plus de voix dans la limite de 3,5 millions d'euros. Les élus ont ensuite officialisé, dans le cadre du budget municipal, les choix des habitants.
- Pour son premier budget participatif, la Ville de Rennes a reçu le premier Prix du concours de l'innovation Smart-Cities, organisé par le journal Le Monde, dans la catégorie « participation civique ».

→ DE L'IDÉE AU VOTE

- **Paris (2015)** : 5 115 idées proposées, 1376 jugées recevables. Après l'analyse technique et le chiffrage des services de la Mairie, 938 d'entre elles ont été soumises au vote des parisiens et 188 retenues
- **Rennes (2015)** : pour la première année 992 projets déposés, 241 retenus à l'issue d'un examen par un comité de suivi et 54 projets adoptés après le vote des rennais.

MON QUARTIER, MA VILLE

► Le budget participatif est à l'échelle de la collectivité mais les habitants réagissent à partir de leur propre vécu de la ville à l'échelle de leur îlot ou du quartier. Ils peuvent proposer une idée précise pour une école, une rue ou un espace vert, mais aussi pour un projet à l'échelle de la ville comme par exemple l'amélioration des pistes cyclables. En 2015, 47% des projets soumis à Paris concernaient la ville et 33% l'arrondissement. Pour 2016, 30% du montant du budget participatif est ciblé sur les quartiers populaires. De son côté, Montreuil, une commune de la périphérie de Paris a regroupé ses quartiers en 6 secteurs visant une répartition équitable du budget participatif.



RÉSULTATS OBTENUS

/// Outre le fait que l'on observe une participation croissante des citoyens (plus 64 % de votants à Paris entre 2014 et 2015), les budgets participatifs permettent :

- De renforcer la démocratie participative en donnant la possibilité aux habitants d'agir dans des domaines de la vie collective qui les concernent directement
- De moderniser l'action publique en privilégiant des approches « bottom up » partant des besoins et des aspirations
- D'améliorer les politiques publiques en conjuguant l'expertise technique des services de la ville avec l'expertise d'usage des habitants
- De proposer une vision positive du territoire basée sur la mobilisation collective autour de projets d'amélioration du cadre de vie.

→ DES KIOSQUES POUR FAIRE LA FÊTE : UN EXEMPLE DE PROJET RETENU À PARIS

Le projet prévoit de rénover les 33 kiosques à musique parisiens, de styles et d'époques variés. Au-delà de ces remises en état et améliorations matérielles, le projet prévoit aussi de démultiplier les usages des kiosques et de les transformer en véritables lieux de convivialité. L'objectif ? Faire des kiosques rénovés des lieux de création et de répétition pour les troupes d'artistes amateurs, mais aussi des lieux de détente, de jeux abrités pour les enfants, de spectacles pour mimes et marionnettes, de danse, de démonstration et de pratique sportive.

LES SECTEURS CONCERNÉS

► Paris : En 2015, plus d'un tiers des propositions s'inscrivaient dans les compétences de cadre de vie (23%) et d'environnement (14 %). Venaient ensuite notamment les transports et la mobilité (12,5%) et la culture (8%).

► A Rennes la répartition des projets place les espaces verts puis le vélo en tête des propositions des habitants.

► De manière globale, les projets « gagnants » ou « lauréats » marquent la volonté des habitants de se réapproprier leur ville et son espace public. L'aménagement de carrefours en places, la demande d'une plus grande place donnée aux piétons et aux cyclistes et la sécurisation de leurs parcours, la revendication de plus de nature en ville (végétalisation des trottoirs, des toits ou des murs, agriculture urbaine...) en sont quelques exemples.

DONNÉES CLÉS

- 2 800 budgets participatifs dans le monde
- 1989 : premier budget participatif à Porto Alegre (Brésil)
- 5% : le pourcentage moyen du budget d'investissement de la collectivité affecté au budget participatif en France
- 1/2 milliard d'Euros pour le budget participatif de la Ville de Paris entre 2014 et 2020